



2024

FERROLI SPA

Abstract bilancio di sostenibilità

Insieme verso il futuro.





Nel 2024, Ferroli ha intrapreso con determinazione un percorso strutturato di sostenibilità, integrando principi ambientali, sociali e di governance (ESG) all'interno della propria strategia e operatività.

L'azienda ha avviato un **piano strategico pluriennale**, rafforzato dall'istituzione di una **struttura ESG dedicata** e da un ampio coinvolgimento di risorse trasversali, volto a misurare con rigore i propri impatti, sviluppare progetti di decarbonizzazione, e promuovere una cultura della responsabilità condivisa. Tale impegno si traduce in **obiettivi concreti e azioni misurabili** che pongono la sostenibilità al centro del modello di business di Ferroli, a beneficio dell'ambiente, delle persone e della collettività.

Sfera Environment

IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE



-12%

DEI CONSUMI ENERGETICI
TOTALI RISPETTO AL 2022

-12%

DELLE EMISSIONI DI GHG
(SCOPE 1 E SCOPE 2) RISPETTO AL 2022

-40%

DEL PRELIEVO IDRICO
RISPETTO AL 2022

-48%

DEI RIFIUTI PRODOTTI RISPETTO AL 2022
E PER UNITÀ DI PRODOTTO (-28%)

Cosa è stato fatto

- 1 Calcolo della carbon footprint di organizzazione (Scope 1 e Scope 2) del Gruppo Ferroli
- 2 Calcolo della carbon footprint della caldaia BLUEHELIX HITECH RRT 28C secondo l'approccio "from cradle-to-gate" (dalla culla al cancello aziendale)
- 3 Ottenimento certificazione per installazione prototipi di caldaia a idrogeno
- 4 Installazione di 9 Waterbox negli uffici per ridurre consumo di plastica e di bottigliette d'acqua

L'impegno di Ferroli al 2025

- 1 Installazione impianti fotovoltaici e colonnine di ricarica auto elettriche
- 2 Sostituzione lampade fluorescenti con lampade a LED
- 3 Calcolo della carbon footprint di organizzazione (comprensiva dello Scope 3) di Ferroli S.p.A.
- 4 Estensione del confine di analisi della carbon footprint di prodotto secondo l'approccio "from cradle-to-grave" (dalla culla alla tomba)

Sfera Social

LE PERSONE: MOTORE E FORZA DELLA NOSTRA AZIENDA



4.900

ORE DI FORMAZIONE EROGATE
AI DIPENDENTI

100%

DEI DIPENDENTI HA ACCESSO AI SERVIZI DI
WELFARE, COMPENDENTI BUONI SPESA,
SERVIZI ALLA FAMIGLIA, PREVIDENZA
COMPLEMENTARE, ISTRUZIONE, SPORT,
INTRATTENIMENTO E CULTURA

Ferroli Academy

OLTRE 1800 FERROLI PARTNER (INSTALLATORI E
CENTRI DI ASSISTENZA) COINVOLTI, OFFRENDO
OLTRE 250 ATTIVITÀ FORMATIVE, PIÙ DI 200 CORSI
IN AULA E OLTRE 300 WEB MEETING.

-76%

DELL'INDICE DI GRAVITÀ DEGLI INFORTUNI
RISPETTO AL 2022

Cosa è stato fatto

1

Piattaforma Empatika: supporto psicologico individuale
e materiale audiovisivo accessibile a tutti i dipendenti
attraverso una piattaforma

2

Graduale introduzione di attività formative su competenze
trasversali (etica, cybersecurity, sostenibilità)

3

Partecipazione di 64 dipendenti ai corsi Lean Basics
di Fondimpresa, con l'obiettivo di formare diverse aree
aziendali sui principi della Lean Organization

L'impegno di Ferroli al 2025

1

Ampliamento delle ore e della platea di partecipanti
coinvolti nelle attività formative su competenze trasversali
(etica, cybersecurity, sostenibilità)

2

Collaborazione con la Fondazione Più di un Sogno Onlus
per un progetto finalizzato all'inclusione lavorativa di
persone con disabilità intellettiva

Sfera Governance

ETICA E TRASPARENZA NELLA GESTIONE



INTRODUZIONE DI UN

ESG cross-functional team

CON OLTRE 30 PERSONE COINVOLTE

MANTENIMENTO DELLE
CERTIFICAZIONI

**ISO 9001,
14001 e 45001**

173,8

MILIONI DI EURO DI
VALORE ECONOMICO
GENERATO

20%

DELLA SPESA TOTALE VERSO
FORNITORI RIGUARDA
PARTNER LOCALI¹

OLTRE

40.000

ORE DEDICATE AD
ATTIVITÀ DI R&D

Cosa è stato fatto

1

Istituzione di una struttura ESG dedicata, avvio di progetti ESG strategici e pluriennali (calcolo delle emissioni, piano di decarbonizzazione, bilancio di sostenibilità, compilazione questionario EcoVadis) e formazione mirata al Top Management

2

Attività di R&D in collaborazione con enti di ricerca per bruciatori e caldaie ad idrogeno

L'impegno di Ferroli al 2025

1

Aumento della formazione in ambito sicurezza informatica

2

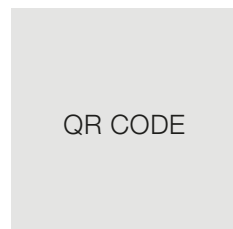
Business continuity plan e disaster recovery plan in conformità alla Direttiva (UE) 2022/25

¹ Con fornitori locali si intendono i partner commerciali situati entro un raggio di 150 km rispetto agli stabilimenti di Ferroli S.p.A.



Consulta qui il report
completo

QR CODE





Ferroli S.p.A.
via Ritonda 78/a
37047 San Bonifacio (VR)
Tel: +39 045 6139411
Fax: +39 045 6100933

ferroli.com